

# AGENDA VORMITTAG

| ZEIT          | INHALTE   | SPEAKER                                 |
|---------------|---|---|
| 09:00 – 09:30 | Registrierung und Begrüßungskaffee  |   |
| 09:30 – 10:00 | <b>BEGRÜßUNG &amp; EINLEITUNG</b>   | Tobias Sánchez Bergmann<br>Agnes Geiger |
| 10:00 – 10:45 | <b>MODERN ANALYTICS MIT MICROSOFT AZURE KOMPONENTEN</b><br>- Intelligente Power BI Architekturen in der Praxis<br>- MS Fabric kommt - wo geht die Reise hin?  | Jan Schenk<br>Christoph Sterzinger      |
| 10:45 – 11:15 | Kaffeepause   |   |
| 11:15 – 12:00 | <b>SAP ANALYTICS PORTFOLIO IN A NUTSHELL –<br/>EIN ÜBERBLICK VON SAC UND DATASPHERE ÜBER PLANUNG BIS HIN ZU EMBEDDED ANALYTICS</b><br>- Die richtigen SAP Werkzeuge für alle Einsatzszenarien<br>- Self-Service Optionen für SAP Analytics und Data Management<br>- Live-Demo des SAP Portfolios anhand konkreter Beispiele | Pascal Lindner                          |
| 12:00 – 12:45 | <b>VOM PROJEKT ZUM PRODUKT - MODEERSCHENUNG ODER EIN SINNVOLLER ANSATZ FÜR DATA &amp;<br/>ANALYTICS PLATTFORMEN?</b><br>- Unterschiede von projekt- und produktbezogenen Ansätzen<br>- Chancen und Risiken der beiden Konzepte<br>- Stufenplan zur Einführung produktorientierter Vorgehensmodelle                          | Uwe Müller                              |

# AGENDA NACHMITTAG

| ZEIT          | INHALTE  | SPEAKER                              |
|---------------|--|--------------------------------------|
| 12:45 – 13:30 | Mittagspause   |                                      |
| 13:30 – 14:15 | <b>KÜNSTLICHE INTELLIGENZ IN DER PRAXIS: EINSATZ VON KI UND ML IM KONTEXT DATA DRIVEN MARKETING</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bedeutung von KI und ML für moderne Analytics Lösungen und darüber hinaus</li><li>- Data Driven Marketing: Übergabe von analytischen Ergebnissen in operative Prozesse</li><li>- Einsatzszenarien und Fallbeispiele für den Einsatz von ML</li></ul>   | Christoph Buch<br>Tobias Jenner      |
| 14:15 – 15:00 | <b>HYBRIDE ANALYTICS LANDSCHAFTEN: WIE DIE KOEXISTENZ VON SAP UND MICROSOFT IM KONTEXT VON DATA &amp; ANALYTICS LÖSUNGEN GELINGT</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Integrationsmöglichkeiten von Microsoft und SAP Data &amp; Analytics Landschaften</li><li>- Best Practice Ansätze für Organisation und Prozesse in hybriden Data &amp; Analytics Umgebungen</li><li>- Entscheidungshilfe für die Auswahl von Einsatzszenarien der Plattformen</li></ul> | Benedikt Nitsche                     |
| 15:00 – 15:30 | Kaffeepause  |                                      |
| 15:30 – 16:15 | <b>OPTIMIERUNG VON GEBÄUDEMANAGEMENT UND ENERGIEEFFIZIENZ MIT AZURE DIGITAL TWINS UND POWER BI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Leistungsumfang und Vergleich Azure Digital Twins vs. Power BI zur Unterstützung visueller Analysen</li><li>- Praxisbeispiel 1: Verbesserung des Anlagenbetriebs mit Azure Digital Twins</li><li>- Praxisbeispiel 2: Monitoring von Energieeffizienz mit Power BI</li></ul>   | René Neddermeyer<br>Dr. Astrid Abend |
| 16:15 – 16:45 | <b>ABSCHLUSSDISKUSSION &amp; FEEDBACK</b>  |                                      |